

Helseindustri – Norges nye vekstnæring

Karita Bekkemellem, LMI
Helse- og omsorgskonferansen
7. november 2011

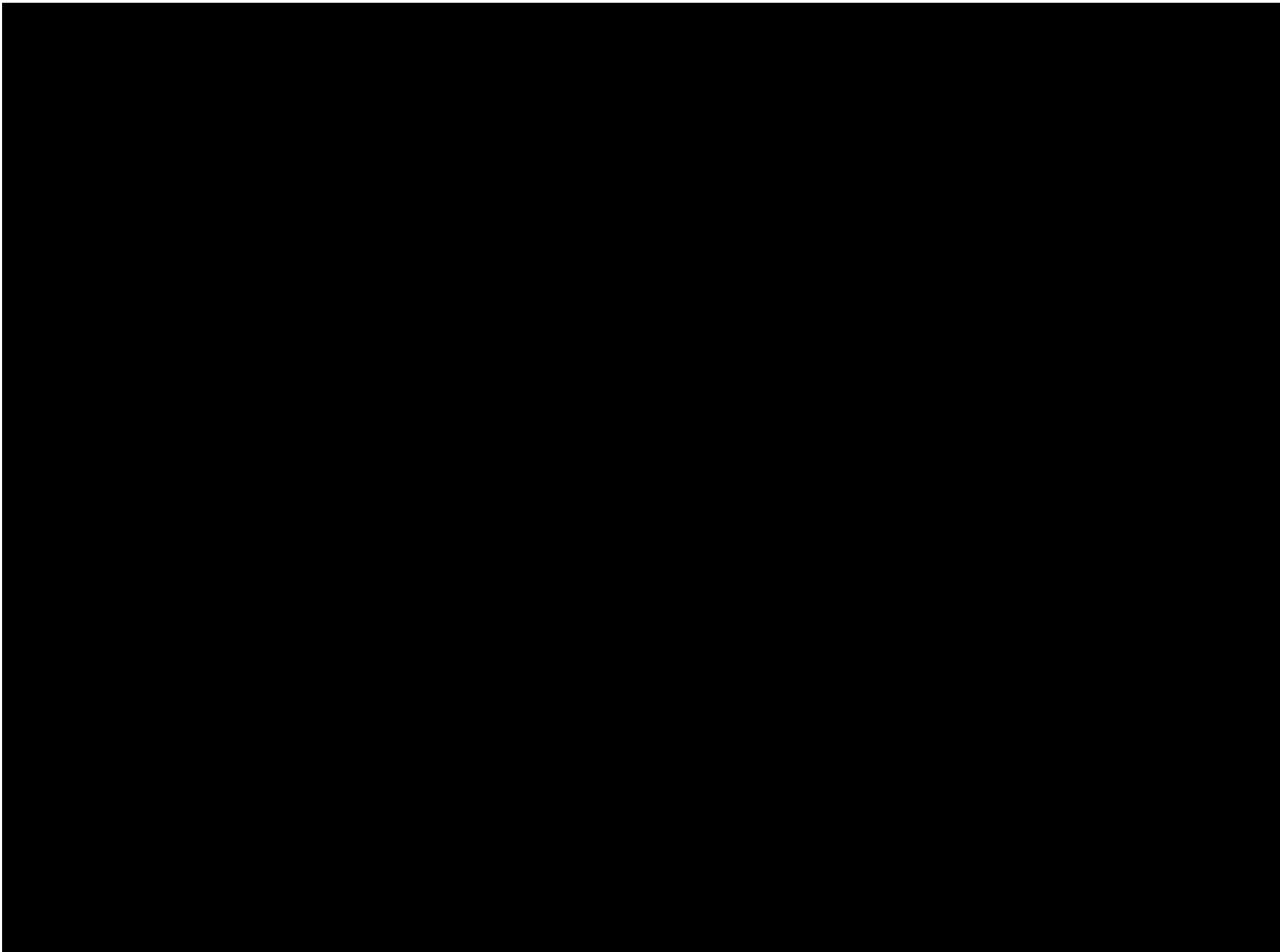
Mulighetenes bransje



«Helseindustrien må bli det sjette store satsingsområdet vårt»

Nærings- og handelsminister Trond Giske
på Helseindustrikonferansen 2011

Rica Hell Hotell, 23. august 2011



Grunnlaget for biomedisinsk næringsutvikling i Norge

- ✓ Høy utdannelsesgrad og høy kvalitet på forskning
- ✓ Nærhet til naturressurser
- ✓ Underskog av lovende biomedisinske selskaper
- ✓ Fokuserede klynger (OCC, Nansen Neuroscience Network, Oslo Medtech m.fl.)
- ✓ Internasjonale trender
- ✓ BigPharma og produksjonsbedrifter etablert i Norge

Utfordringer

- ❑ Kapitaltørke
- ❑ Langt utviklingsløp – kostbart og stor risiko
- ❑ De offentlige virkemidlene er ikke tilpasset/egnet vår bransje

- ❑ Kommersialisering av kunnskap



«Terapeutiske nyvinninger har ikke særlig verdi før de kan masseproduseres og på en eller annen måte blir kommersialisert. Kommersialisering av forskning handler om å tilgjengeliggjøre oppdagelser til det brede lag av folket. Jo mer vellykket en slik kommersialisering er, dess rimeligere blir hver behandling».

Andreas Berg, MSD
Dagens Medisin 25. oktober 2011

Så hva trenger vi for å lykkes?

- ❑ Helseindustri som Norges 6. satsingsområde – en helhetlig strategi
- ❑ Tilgjengeliggjøring av nye innovative legemidler
- ❑ Kommersialisering av forskningen
- ❑ Langsiktig kapital og virkemidler tilpasset bransjen lange utviklingsløp



